

「日米電力小売料金プラン比較と日本市場への示唆」

無料ホワイトペーパーをリリース

東京 — 2026 年 7 月 15 日 — スキッピングストーンは、米国法人 CEO ピーター・ウェイガンド 著の無料ホワイトペーパー「日米電力小売料金プラン比較と日本市場への示唆」を公開しました。

日本の電力小売市場において、さらなる競争力強化と料金プランの高度化は喫緊の課題です。本資料では、日本市場の次なる成長に向けたヒントを探るため、電力自由化の先進地である米国テキサス州の独立系統運用者「ERCOT」管内との比較を行いました。

本稿では、日米の市場構造を独自の視点で紐解きます。具体的には、日本の「低圧・高圧・特別高圧」という需要家区分を、米国の「住宅・商業・産業」にそれぞれ対応させ、各セグメントにおける料金プランの多様性やイノベーションの動向を詳細に分析しました。

激変するエネルギー環境の中で、日本の事業者が今後どのような付加価値プランを提示すべきなのか。低圧から特高まで、次の成長戦略を描くための示唆をまとめております。

本著を希望される方は、下記連絡先または弊社ウェブサイトの[ホワイトペーパーページ](#)よりお申し込みください。

スキッピングストーンについて

スキッピングストーンは、電力・ガス専門のコンサルティング&テクノロジーサービス会社です。電力・ガスの自由化先進国で培った経験と知見を活かし、環境変化への対応支援から、投資機会の実現化、市場調査や国内外のビジネスマッチングまで、これまで 25 年以上に渡り世界各地で 300

社超のお客様を支援して参りました。ボストンに本社を置き、ヒューストン、ロサンゼルス、東京にオフィスを構えています。

詳しくはホームページをご覧ください。

日本語：www.SkippingStone.co.jp、英語：<http://www.SkippingStone.com>

メディア連絡先

スキッピングストーン合同会社

Japan_Info@skippingstone.com

03-6435-6600