

【プレスリリース】無料ホワイトペーパー「日本の電力小売市場 今後 10 年の展望 リテール 3.0—適者生存の時代」をリリース

東京 — 2026 年 9 月 16 日 — スキッピングストーンは、米国法人 CEO ピーター・ウェイガンド著の無料ホワイトペーパー「日本の電力小売市場 今後 10 年の展望 リテール 3.0—適者生存の時代」を公開しました。

日本の電力小売市場は、全面自由化から約 10 年を迎え、いま大きな転換点を迎えています。自由化初期の「リテール 1.0」、競争が拡大した「リテール 2.0」を経て、市場はすでに「リテール 3.0」の時代へと移行しつつあります。この変化は単なる制度の改正に留まらず、事業者の競争力、市場構造、そして収益モデルそのものを根本から変えるものです。

本稿では、世界各国の自由化電力市場における豊富な経験と知見をもとに、日本の電力小売市場が今後 10 年間でどのように進化していくのかを深く考察しております。

▼本ホワイトペーパーのご請求はこちらから（無料）

<https://japan2.skippingstone.com/index.php/insights/insights-reports/>

■ 本ホワイトペーパーの主な内容

- ・日本の電力小売市場の進化と今後 10 年の市場予測
- ・リテール 3.0 時代における競争環境の変化
- ・卸電力市場の成熟が小売事業者へ与える影響
- ・海外自由化市場における成功事例
- ・市場再編時代を勝ち抜くための戦略的アプローチ

- ・収益性と成長を両立するためのベストプラクティス

■ 著者ピーター・ウェイガンドからのメッセージ

「私はこれまで、世界各国の自由化電力市場に携わり、日本市場についても全面自由化が開始される 2 年前から事業立ち上げに関与してきました。本稿はこうした国内外での経験をもとに、日本の電力小売市場が『リテール 3.0』へ移行する中で起こりうる変化、その変化が事業者に与える影響、そして競争が成熟した海外市場で実践されている成功戦略について独自の視点からまとめたものです」

■ このような方におすすめです

- ・電力小売事業者の経営層、事業責任者の方
- ・電力調達、リスク管理部門のご担当者
- ・エネルギー業界への新規参入を検討されている事業者様
- ・エネルギー業界の投資家、アナリストの方
- ・電力市場制度や市場動向を研究されている関係者の方

今後 10 年、日本の電力小売市場は「成長の時代」から「選別の時代」へと向かいます。市場環境が激変する中で、生き残る事業者と淘汰される事業者を分ける要因とは何か。本ホワイトペーパーが今後の戦略立案の一助となれば幸いです。

本ホワイトペーパーのご請求は下記 URL よりお手続きくださいますようお願い申し上げます（無料）。

<https://japan2.skippingstone.com/index.php/insights/insights-reports/>

お問い合わせ先

スキッピングストーン合同会社

TEL: 03-6435-6600

Email: Japan_Info@skippingstone.com